



künstler | verlag | werbung | tv/film | games/mobile
pre-cleared music | consulting | fashion & lifestyle

UNICADE ist ein Unternehmen der Entertainment-Branche, mit den Schwerpunkten Musikproduktion, Komposition, Verlag, Künstlermanagement und Consulting mit mehr als 70 Gold- und Platinauszeichnungen in über 40 Ländern.

UNICADE produziert Musik sowohl für den Business-to-Consumer (B2C) als auch den Business-to-Business (B2B) Markt. Neben den Musikproduktionen für Künstler ist das Unternehmen sehr erfolgreich in den Bereichen Werbung, TV/Film sowie Games & Mobile Unterhaltung vertreten.

Eine ganze Reihe von Künstlern, die von **UNICADE** entdeckt, produziert und gecoacht worden, haben den Durchbruch geschafft. Das wohl bekannteste Beispiel dafür ist **LOU BEGA**, der mit "Mambo No. 5 (A little bit of ...)" und dem Album "A little bit of Mambo" zum Weltstar wurde und mehr als 15 Millionen Tonträger verkauft hat.

Weiterhin sei die Zusammenarbeit des **Produzenten Goar B**, Gründer und Inhaber der Unicade Music Group, mit internationalen Künstlern wie Farhad Darya, der zum Friedensbotschafter ernannt worden ist, und auch Compay Segundo von Bueno Vista Social Club sowie den Klazzbrothers (Grammy nominiert) erwähnt.

UNICADE Musikproduktionen finden sich in international erfolgreichen Kino- und TV-Produktionen amerikanischer und europäischer Majors wieder. Beispiele hierfür sind "Madagascar" (Dreamworks / USA), "Brandy & Mr. Whiskers (Walt Disney Pictures / USA), "Stuart Little" (Sony Pictures / USA) "Marsupilami" (Marathon / Frankreich), "Ally McBeal" (Fox / USA) oder der erfolgreichsten deutschen Kassenschlager aller Zeiten "Der Schuh des Manitu" (Constantin Film / Deutschland). Weitere Beispiele sind die Soundtracks zu den Filmen von Senator "Bang Boom Bang", "Was nicht passt wird passend gemacht", Brainpool "Vergiss Amerika" u.v.m., sowie zahlreichen TV-Produktionen wie zum Beispiel für SAT1 "Der Schattenmann", ZDF "Die Affaire Semmeling", ARD "Amundsen, der Pinguin" und PRO7 "2 Wochen Chef".

Musik entfesselt Emotionen in bewegten Bildern, sie überträgt starke Gefühle auf Produkte und Marken und gibt ihnen einen Mehrwert.

UNICADE Musikproduktionen sind in Werbespots von Top-Marken wie z.B.: McDonald's, Mercedes-Benz, Toyota, Jacobs Cafe, Pringles oder Karstadt zu hören. Auch im Bereich Computer Games hat **UNICADE** seine Finger im Spiel, zum Beispiel mit Musik zum PC-Spiel "Dschungelbuch" von Walt Disney Inc. oder "Tropico" von Take 2 Interactive.

Egal wo Musik gehört oder gebraucht wird - **UNICADE** kann sich hören lassen.